

Bon de commande

The French Pharma Market 2022 – 2027

Strategic Implications for Pharma Companies

- Je souhaite acheter ce rapport (329 planches sous format PowerPoint en anglais) au prix de 8 000 € (HT)* qui comprend :
 - **L'animation d'une réunion de réflexion de 2 heures dans vos locaux (en région parisienne)**
- J'effectue le règlement par :
Virement bancaire équivalent à : Crédit du Nord – IBAN :
FR76 3007 6020 3228 3776 0020 012

Remplir et adresser votre bon de commande à :

Email : jmpeny@smart-pharma.com – Tel. : +33 6 11 96 33 78

Smart Pharma Consulting - 1, rue Houdart de Lamotte - 75015 Paris – France

Le rapport vous sera adressé avec une facture par e-mail à :

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Rue : _____ Code postal : _____

Ville : _____ Pays : _____

E-mail : _____ Téléphone : _____

* **Diffusion illimitée** au sein des différentes **entités juridiques d'un même groupe**.
La sauvegarde est strictement limitée aux seuls supports (ordinateurs, disques durs, réseaux) appartenant aux entités juridiques du groupe qui s'engagent à ne diffuser ce rapport qu'après de leurs seuls employés

Bon de commande



329 planches pour mieux

Connaître – Comprendre – Prévoir – Décider

Cette édition 2023, **mise à jour** et **enrichie**, vous offre sous un format clair, précis et concis :

1. Une **présentation** du **système de santé** et des **dernières mesures** mises en place ou sur le point de l'être
2. Une **analyse** de la **position** des différentes **parties prenantes**
3. Une **estimation** de l'**évolution** de leur **comportement** d'ici **2027**
4. Une **évaluation** de l'**impact** de cette évolution sur le **marché** et la stratégie des **laboratoires pharmaceutiques à 2027**

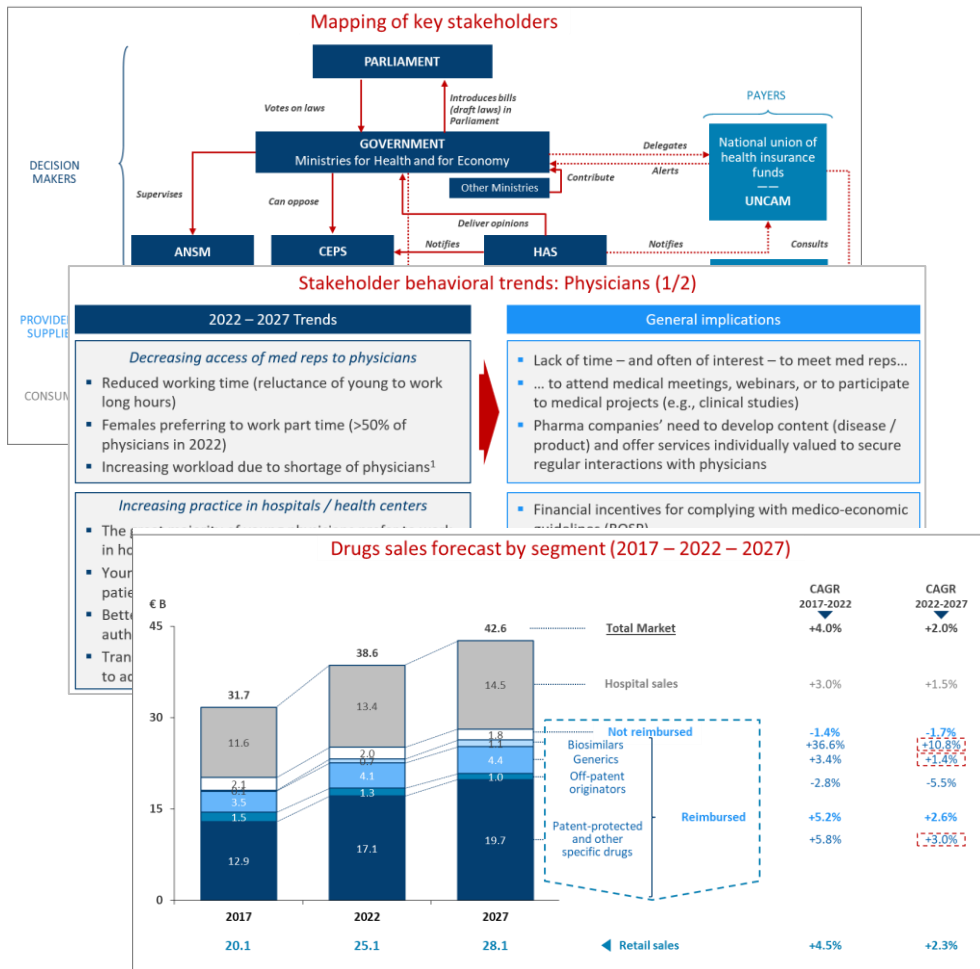
The French Pharma Market 2022 – 2027

Strategic Implications for Pharma Companies

« Une analyse rigoureuse des faits pour nourrir la réflexion stratégique des laboratoires pharmaceutiques »

329 planches illustrées

Sommaire



Introduction

Global pharma market 2022 – 2027

1. The French healthcare system

- 1.1. Key stakeholders
- 1.2. Regulatory framework
- 1.3. Digital initiatives
- 1.4. Healthcare expenditure

2. The French pharmaceutical market

- 2.1. Evolution of drugs sales
- 2.2. Evolution of pharma companies' sales
- 2.3. Future market trends

3. Strategic priorities for pharma companies

- 3.1. Policy makers & Payers
- 3.2. Physicians
- 3.3. Pharmacists
- 3.4. Patients & PAGs
- 3.5. Pharma competitors

Executive Summary

Strategic implications for pharma companies with a special focus on Covid-19 crisis effect

Glossary