

Bon de commande

The French Pharma Market 2022 – 2027

Strategic Implications for Pharma Companies

- Je souhaite acheter ce rapport (329 planches sous format PowerPoint en anglais) au prix de 8 000 € (HT)* qui comprend :
 - **L'animation d'une réunion de réflexion de 2 heures dans vos locaux (en région parisienne)**
- J'effectue le règlement par :
Virement bancaire équivalent à : Crédit du Nord – IBAN :
FR76 3007 6020 3228 3776 0020 012

Remplir et adresser votre bon de commande à :

Email : jmpeny@smart-pharma.com – Tel. : +33 6 11 96 33 78

Smart Pharma Consulting - 1, rue Houdart de Lamotte - 75015 Paris – France

Le rapport vous sera adressé avec une facture par e-mail à :

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Rue : _____ Code postal : _____

Ville : _____ Pays : _____

E-mail : _____ Téléphone : _____

* *Diffusion illimitée au sein des différentes entités juridiques d'un même groupe. La sauvegarde est strictement limitée aux seuls supports (ordinateurs, disques durs, réseaux) appartenant aux entités juridiques du groupe qui s'engagent à ne diffuser ce rapport qu'après de leurs seuls employés*

Bon de commande



329 planches pour mieux

Connaître – Comprendre – Prévoir – Décider

Cette édition 2023, **mise à jour** et **enrichie**, vous offre sous un format clair, précis et concis :

1. Une **présentation** du **système de santé** et des **dernières mesures** mises en place ou sur le point de l'être
2. Une **analyse** de la **position** des différentes **parties prenantes**
3. Une **estimation** de l'**évolution** de leur **comportement** d'ici **2027**
4. Une **évaluation** de l'**impact** de cette évolution sur le **marché** et la stratégie des **laboratoires pharmaceutiques à 2027**

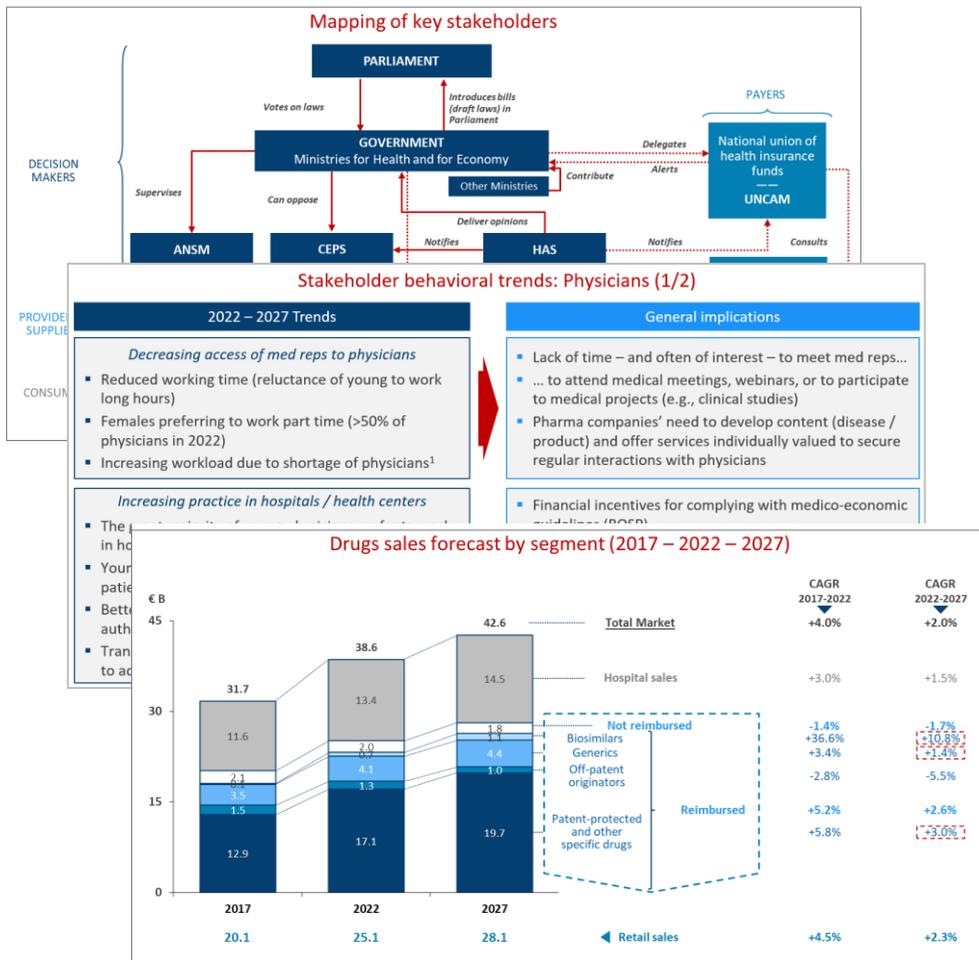
The French Pharma Market 2022 – 2027

Strategic Implications for Pharma Companies

« Une analyse rigoureuse des faits pour nourrir la réflexion stratégique des laboratoires pharmaceutiques »

329 planches illustrées

Sommaire



Introduction

Global pharma market 2022 – 2027

1. The French healthcare system

- 1.1. Key stakeholders
- 1.2. Regulatory framework
- 1.3. Digital initiatives
- 1.4. Healthcare expenditure

2. The French pharmaceutical market

- 2.1. Evolution of drugs sales
- 2.2. Evolution of pharma companies' sales
- 2.3. Future market trends

3. Strategic priorities for pharma companies

- 3.1. Policy makers & Payers
- 3.2. Physicians
- 3.3. Pharmacists
- 3.4. Patients & PAGs
- 3.5. Pharma competitors

Executive Summary

Strategic implications for pharma companies with a special focus on Covid-19 crisis effect

Glossary